

PELATIHAN PENGGUNAAN INTERNET DAN SOSIAL MEDIA UNTUK MENINGKATKAN KEGIATAN PRODUKTIF BAGI MASYARAKAT

Pualam Dipa Nusantara
Program Studi Teknik Informatika, Universitas Bina Nusantara
coresspondent author : pualamdipa@binus.ac.id

Diterima : 25 Juli 2024	Revisi : 20 Agustus 2024	Disetujui : 25 September 2024	Diterbitkan: 20 Oktober 2024
----------------------------	-----------------------------	----------------------------------	---------------------------------

Abstract

The use of Internet technology has become a human need. Social media, which is one of the Internet services, is an important application that needs to be studied and utilized for economic activities by the general public. Of the various purposes of the website, many are applications that are beneficial to the community, especially for the Alamanda Mix community, namely the UMKM community fostered by Bina Nusantara University in the Kemanggis area, West Jakarta. To improve understanding of social media and its use, training is needed for the community, especially those who want to use social media in their daily lives, especially to support economic activities. The purpose of the training as part of community service is to provide knowledge on how to use social media which is expected to increase community productivity. Of the 18 training participants, all stated that this training brought positive benefits and could be applied to everyday life.

Keywords: Training, Internet, Social Media, Productivity

PENDAHULUAN

Di Indonesia sekarang ada 132 juta pengguna internet yang aktif atau sekitar 52% dari jumlah penduduk yang ada. Dari jumlah pengguna internet tersebut, ada sekitar 129 juta yang memiliki akun media sosial yang aktif dan rata-rata menghabiskan waktu 3,5 jam per hari untuk konsumsi internet melalui handphone.

Sosial media adalah sarana komunikasi dan pemasaran di mana orang dapat berbagi pemikiran, ide, dan pengalaman mereka dengan orang lain. Ini adalah bentuk media elektronik yang memungkinkan orang membuat konten dan membagikannya kepada publik.

Dengan sosial media mempermudah masyarakat dalam akses informasi, membuka peluang bisnis, dan mempercepat transaksi ekonomi. Dengan platform seperti e-commerce, UMKM dapat mempromosikan produk, berinteraksi langsung dengan konsumen, serta mengembangkan jaringan pemasaran yang lebih luas, yang berujung pada peningkatan pendapatan dan produktivitas ekonomi masyarakat processing waste liquid.

1.1. Analisis Situasi

Komunitas UMKM Alamanda Mix adalah suatu komunitas binaan dari Community Development kampus Universitas Bina Nusantara. Anggota dari komunitas ini adalah masyarakat umum yang mempunyai aktivitas sebagai bagian dari usaha menengah, kecil maupun mikro dalam memenuhi kebutuhannya. Di tengah dampak krisis ekonomi akibat pembatasan ruang gerak karena pandemi COVID19 sangat berpengaruh terhadap perekonomian komunitas.

1.2 Permasalahan Mitra

Anggota komunitas UMKM Alamanda Mix memiliki beragam usaha yang dijalankan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Hanya saja akibat pembatasan ruang gerak maupun kegiatan di masyarakat karena pandemi COVID19 masih sangat berpengaruh terhadap aktivitas perekonomian. Karena pembatasan ruang gerak tersebut maka banyak kegiatan usaha beralih menggunakan aplikasi sosial media. Hal ini dikarenakan kebutuhan untuk menghindari sentuhan fisik maupun bertemu langsung di masyarakat akibat pandemi COVID19 ini. Dengan memiliki sebuah aplikasi secara mandiri para pelaku usaha tentu dapat mengelola kegiatan perekonomian sesuai dengan kebutuhan masing – masing. Hanya saja pada masyarakat awam masih banyak yang belum memahami seluk beluk pemanfaatan aplikasi terutama aplikasi sosial media yang cukup mudah untuk dipelajari.

Dari permasalahan tersebut maka Community Development Universitas Bina Nusantara terpanggil untuk memfasilitasi pelatihan yang sesuai kebutuhan.

II. SOLUSI TARGET DAN LUARAN

2.1. Solusi

Dari kebutuhan yang ditemukan pada komunitas binaan akan pengembangan sosial media, maka solusi yang ditawarkan adalah pelatihan pengembangan sosial media. Pelatihan dimulai dengan pengenalan akan dasar-dasar sosial media bekerja pada jaringan internet. Kemudian pengenalan akan alat dan platform yang dibutuhkan untuk membuat konten dan berinteraksi, mulai dari penggunaan fitur-fitur sosial media, hingga strategi pemasaran melalui platform seperti Instagram, Facebook, dan Twitter. Pemilihan penggunaan platform sosial media karena sifatnya yang mudah diakses dan dapat menjangkau audiens yang lebih luas.

2.2. Target Capaian

Target capaian yang diharapkan dari pelatihan ini adalah peserta memahami bagaimana mengembangkan sosial media berjalan pada jaringan internet dan pengenalan dasar-dasar pemrograman konten sosial media baik dari sisi pembuatan konten maupun strategi pemasaran. Adapun materi yang diajarkan mencakup dasar-dasar pengelolaan sosial media, mulai dari instalasi, pengenalan struktur penulisan konten, serta perintah-perintah dalam menggunakan platform sosial media.

Selain dari target pemahaman peserta akan pengelolaan sosial media, hasil dari pelatihan ini diharapkan dapat diterbitkan dalam bentuk jurnal agar dapat terpublikasi secara akademis.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Tempat dan Waktu Pelatihan

Karena beralngsungnya pembatasan di dalam ruangan karena pandemi COVID19 yang melanda maka kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan secara online melalui aplikasi Zoom pada tanggal 6 November 2023.

3.2. Peserta Pelatihan

Peserta Pelatihan adalah komunitas masyarakat UMKM Alamanda Mix binaan Community Development dari kampus Universitas Bina Nusantara dengan beragam latar belakang, mulai pegiat UMKM maupun masyarakat umum.

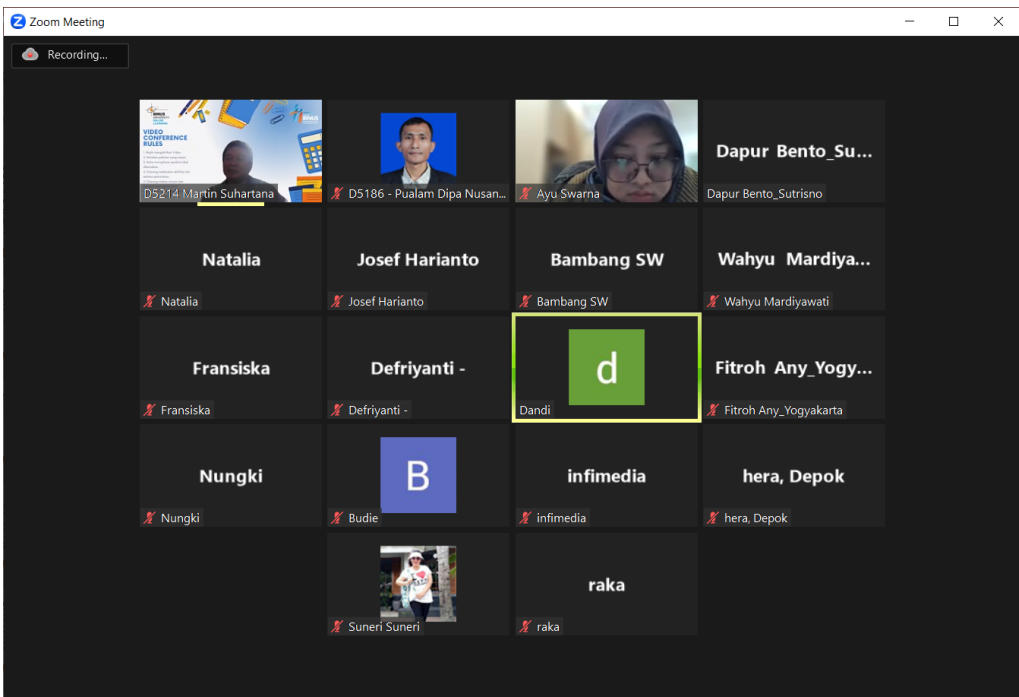
3.3. Teknik Pelatihan

Teknik Pelatihan adalah dengan memberikan tutorial dalam bentuk materi berupa file presentasi penjelasan manfaat sosial media, dasar – dasar desain untuk promosi serta publikasi pada sosial media. Adapun teknik pelatihan dengan memberikan penjelasan, tanya jawab, maupun sharing screen online dari materi yang diberikan. Peserta mempraktekkan setiap materi yang diberikan mulai dari mempersiapkan peralatan yang diperlukan berupa aplikasi editor gambar serta pendaftaran sosial media melalui komputer masing - masing.

3.4. Bahan Materi Yang akan diajarkan

Materi yang diajarkan meliputi pembuatan desain untuk promosi pada Instagram, Facebook maupun sosial media lain. Latihan menggunakan aplikasi Whatsapp dengan membuat link untuk kontak bisnis

Berikut adalah beberapa Photo dengan Para Peserta sebelum mulai Pelatihan :



IV. KESIMPULAN

Telah berhasil dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa Pelatihan Penggunaan Internet dan Sosial Media Untuk Meningkatkan Kegiatan Produktif Pada Masyarakat khususnya komunitas UMKM Alamanda Mix. Dimana sebanyak 18 orang peserta yang mengikuti pelatihan ini semua menyatakan pelatihan ini memberikan manfaat untuk kehidupan sehari – hari terutama produktivitas ekonomi.

SARAN

1. Untuk pelatihan selanjutnya agar dilanjutkan dengan pendalaman materi desain multimedia.
2. Untuk materi - materi pelatihan lain agar diberikan topik - topik yang relevan dengan perkembangan teknologi aplikasi di internet seperti pengembangan desain UI/UX.

REFERENCES

https://www.kominfo.go.id/content/detail/8637/pemerintah-ingin-media-sosial-dimanfaatkan-untuk-hal-produktif/0/sorotan_media

Allyana Infante, Rahayu Mardikaningsih. The Potential of Social Media as a Means of Online Business Promotion. Journal of Social Science Studies (JOS3). Vol.2, No.2. 2022.

Dennis Adrian, M. Rachman Mulyandi. Manfaat Pemasaran Media Sosial Instagram Pada Pembentukan Brand Awareness Toko Online. Jurnal Indonesia Sosial Sains (JISS). Vol.2, No.2. 2021.

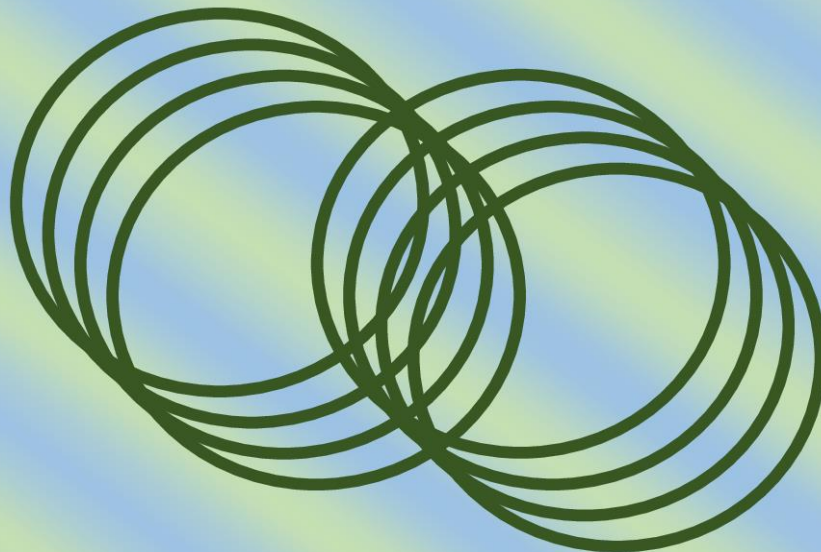
<https://www.kompas.com/tren/read/2022/02/14/080000365/cara-membuat-link-whatsapp-untuk-jualan-online>.

VOLUME 6 NOMOR 2 DESEMBER 2024

ISSN : 2686-0287

SINERGI

JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS TEKNIK



JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT SINERGI

Pelindung

Dekan Fakultas Teknik

PenanggungJawab

Hernalom Sitorus, S.Kom., M.Kom

Dewan Redaksi

Dr. Prionggo Hendradi, S.Kom., MMSI

Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si

Nurul Chafid, S.Kom., M.Kom

Mitra Bestari

Dr. Rofiq Sunaryanto, M.Si (BRIN)

Dr. Rufman Iman Akbar E., MM.,
M.Kom (Universitas Pembangunan
Jaya)

Ir. Asep Jatmika, MM (DLH)

Ir. Rahmawati, M.Si (DLH)

Ir. Mudarisin, ST., MT (BNSP)

Penyunting Pelaksana

Wawan Kurniawan S.Kom., M.Kom

JURNAL SINERGI merupakan Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat yang menyajikan hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, teknik, sosial humaniora, komputer dan pengembangan serta penerapan Ipteks model atau konsep dan atau implementasinya dalam rangka peningkatan partisipasi masyarakat dalam pembangunan. Redaksi menerima naskah artikel dari siapapun yang mempunyai perhatian dan kepedulian pada pengembangan teknologi lingkungan. Pemuatan artikel di Jurnal ini dapat dikirim ke alamat Penerbit. Informasi lebih lengkap untuk pemuatan artikel dan petunjuk penulisan artikel tersedia pada halaman terakhir yakni pada Pedoman Penulisan Jurnal Sinergi atau dapat dibaca pada setiap terbitan. Artikel yang masuk akan melalui proses seleksi editor atau mitra bestari.

Jurnal ini terbit secara berkala sebanyak dua kali dalam setahun yakni bulan Juni dan Desember serta akan diunggah ke Portal resmi Kemenristek Dikti. Pemuatan naskah dipungut biaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Alamat Penerbit / Redaksi

Fakultas Teknik

Universitas Satya Negara Indonesia

Jl. Arteri Pondok Indah No.11 Kebayoran Lama Utara

Jakarta Selatan 12240 – Indonesia

Telp. (021) 7398393/7224963. Hunting, Fax 7200352/7224963

Homepage : <https://teknik.usni.ac.id/>

<http://ojs-teknik.usni.ac.id/index.php/sgi>

E-mail :

prionggo.hendradi@gmail.com

yusrianisaptadewi@usni.ac.id

Frekuensi Terbit

2 kali setahun : Juni dan Desember

DAFTAR ISI

PENYULUHAN KEPEMIMPINAN STRATEGIS KJA ACE SOLUSINDO

Hadi Cahyadi, Metio Alberto, Nicholas Richardson dan Agus Wahyono 1 - 6

STRATEGI OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DI ERA INDUSTRI 4.0

Anita Ratnasari, Wachyu Hari Haji, Vina Ayumi, Sri Dianing Asri 7 - 13

PENYULUHAN PENGEMBANGAN SDM UMKM DI LINGKUNGAN RT012/09, KEBAYORAN LAMA UTARA, KEBAYORAN LAMA, JAKARTA SELATAN

Guston Sitorus, GL. Hery Prasetya, Yuslinda Nasution, Lucy Nancy 14 - 22

PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN MATA KULIAH PENGANTAR AKUNTANSI KEPADA PT. CERDASKAN KEHIDUPAN BANGSA

Fanny Magdalena, Metio Alberto, Nicholas Richardson dan Agus Wahyono 23 - 27

PELATIHAN *E-COMMERCE* PADA MASYARAKAT DESA PASIR TANGERANG BANTEN DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PENJUALAN PRODUK UMKM

Riri Fajriah, Saruni Dwiasnati, Yuwan Jumaryadi 28 - 38

PEMANFAATAN TEKNOLOGI VIRTUAL REALITY (VR) UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP LANSIA MELALUI SIMULASI INTERAKTIF

Anita Ratnasari, Vina Ayumi, Sri Dianing Asri 39 - 44

PELATIHAN PENGGUNAAN INTERNET DAN SOSIAL MEDIA UNTUK MENINGKATKAN KEGIATAN PRODUKTIF BAGI MASYARAKAT

Pualam Dipa Nusantara 45 - 48